

Бриф

на разработку

сайта

Максимально четко заполненный бриф помогает составить более полную картину о работе, определить цели и задачи проекта. Если некоторые вопросы вызовут у вас затруднения, пожалуйста, обратитесь к менеджеру для разъяснений

1. Общая информация

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Полное название компании или проекта

На русском и на английском языке (если есть) |  |
| * 1. Контактное лицо

Ф.И.О., должность, эл. почта, контактный телефон |  |
| * 1. Сфера деятельности компании

B2B, B2C и т.д. Укажите сопутствующие, если есть |  |
| * 1. Зачем Вам нужен сайт?

Каких целей предполагается достичь с помощью данного проекта |  |
| * 1. Основные конкуренты

Названия компаний/организаций, адреса сайтов |  |
| * 1. Почему посетитель должен выбирать вас/продукт/услугу

Перечислите основные маркетинговые преимущества |  |
| * 1. К какому сроку вы хотели бы запустить сайт и почему?

Имеется ли какой-нибудь «дедлайн» проекта и/или сайт нужно запустить к какой-то конкретной дате? Почему? |  |
| * 1. Кто будет принимать ключевые решения по проекту?

Назовите и/или перечислите людей кто будет – **Утверждать/подписывать** результаты каждого этапа проекта (Ф.И.О., должность) Имеется ли копия приказа, удостоверяющая их компетенции |  |
| * 1. Примерный бюджет проекта

Бюджет, который заложен для данного вида работ |  |

1. Целевая аудитория сайта

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Целевая группа сайта №1

Кто и с какой целью будет посещать сайт | Кто? |
|  | Зачем заходят на сайт? |
| * 1. Целевая группа сайта №2

Кто и с какой целью будет посещать сайт | Кто? |
|  | Зачем заходят на сайт? |

1. Общая концепция сайта и выбор стиля

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. У компании уже есть сайт?

Что в нём не устраивает, имеется-ли статистика, опыт использования |  |
| * 1. Тип будущего сайта

Сайт-визитка, корпоративный сайт, интернет-витрина, интернет-магазин, информационный, большой портал, соц. сеть, сервисный, другое… |  |
| * 1. Образ будущего сайта

Строгий корпоративный стиль, развлекательный, минималистичный, в модных трендах, динамичный, молодежный и т.д. |  |
| * 1. Стиль компании/логотип

Есть ли у вас логотип и описание фирменного стиля (brandbook, styleguide, logobook), которых следует придерживаться в дизайне будущего сайта? |  |
| * 1. Шрифт для сайта

Имеется ли у вас фирменный шрифт. Если нет, то готовы ли вы к покупке его на специализированном сайте или будем использовать условно-бесплатные (например - Google Fonts) | **Да, фирменный шрифт есть**Необходимо его использовать при создании сайта.**Нет, шрифта нету**Нужно подобрать шрифт. Мы готовы к его покупке на специализированных ресурсах, либо готовы к тому что будет использован условно-бесплатный шрифт с сайта Google Fonts |
| * 1. Медиа материал для сайта (фото, видео)

Имеется ли у вас Фото и Видео материал для сайта? Если нет, то готовы ли вы к их покупке? | **Да, есть**У нас есть фото/видео материалы для использования на сайте. Мы готовы их предоставить**Нет, но мы готовы к их покупке**У нас нету фото/видео материалов для использования на сайте. Мы готовы к покупке их на специализированных ресурсах |
| * 1. На что равняемся?

Приведите примеры **понравившихся** сайтов (не менее **5шт.**, с указанием конкретных деталей, как-то: дизайн, структура, элементы меню, навигация, типографика) |  |
| * 1. Что НЕ нравится!

Приведите примеры сайтов, которые вам **НЕ нравятся** (не менее **5шт.**, с указанием конкретных деталей, как-то: дизайн, структура, элементы меню, навигация, типографика) |  |
| * 1. Чего быть не должно?

Образы, графические элементы, цветовые решения, шрифты, которых следует избегать на сайте |  |
| * 1. Готовность к инновациям!

Определите приоритеты в % соотношении от 100% (оригинально и непривычно ИЛИ удобно и привычно?) | Оригинально и непривычно:**50%** | Удобно и привычно:**50%** |

1. Дополнения

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Размещение сайта

Потребуется ли размещение сайта на сервере заказчика? |  |
| * 1. Наполнение сайта

Нужно ли начальное наполнение сайта исполнителем? |  |
| * 1. Дополнительная информация

Укажите дополнительную информацию, которая могла бы помочь при разработке сайта |  |

1. Дизайн-макеты

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Дизайн макеты (кол-во страниц)

Перечислите все разрабатываемые дизайн-макеты страниц сайта | 1. Главная страница
2. Типичная страница

…1. Страница контактов
 |

1. Перечень блоков стартовой страницы

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Перечень блоков и элементов

Перечислите основные блоки из которых будет сроиться стартовая страница | 1. Логотип и/или название компании
2. Основное меню сайта (О компании/Новости/Контакты)

…1. Служебная строка (копирайты, адрес и контакты компании, копирайт компании разработчика, служебный текст или доп. информация и т.д.)
 |

С уважением, Платонова Ольга

менеджер компании «ИнтекМедиа»

По всем вопросам обращаться по тел.: +7 (967) 609-95-09

Эл. почта: platonova@intecmedia.ru