

Бриф

на разработку

сайта

Максимально четко заполненный бриф помогает составить более полную картину о работе, определить цели и задачи проекта. Если некоторые вопросы вызовут у вас затруднения, пожалуйста, обратитесь к менеджеру для разъяснений

1. Общая информация

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Полное название компании или проекта   На русском и на английском языке (если есть) |  |
| * 1. Контактное лицо   Ф.И.О., должность, эл. почта, контактный телефон |  |
| * 1. Сфера деятельности компании   B2B, B2C и т.д. Укажите сопутствующие, если есть |  |
| * 1. Зачем Вам нужен сайт?   Каких целей предполагается достичь с помощью данного проекта |  |
| * 1. Основные конкуренты   Названия компаний/организаций, адреса сайтов |  |
| * 1. Почему посетитель должен выбирать вас/продукт/услугу   Перечислите основные маркетинговые преимущества |  |
| * 1. К какому сроку вы хотели бы запустить сайт и почему?   Имеется ли какой-нибудь «дедлайн» проекта и/или сайт нужно запустить к какой-то конкретной дате? Почему? |  |
| * 1. Кто будет принимать ключевые решения по проекту?   Назовите и/или перечислите людей кто будет – **Утверждать/подписывать** результаты каждого этапа проекта (Ф.И.О., должность) Имеется ли копия приказа, удостоверяющая их компетенции |  |
| * 1. Примерный бюджет проекта   Бюджет, который заложен для данного вида работ |  |

1. Целевая аудитория сайта

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Целевая группа сайта №1   Кто и с какой целью будет посещать сайт | Кто? |
|  | Зачем заходят на сайт? |
| * 1. Целевая группа сайта №2   Кто и с какой целью будет посещать сайт | Кто? |
|  | Зачем заходят на сайт? |

1. Общая концепция сайта и выбор стиля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. У компании уже есть сайт?   Что в нём не устраивает, имеется-ли статистика, опыт использования |  | |
| * 1. Тип будущего сайта   Сайт-визитка, корпоративный сайт, интернет-витрина, интернет-магазин, информационный, большой портал, соц. сеть, сервисный, другое… |  | |
| * 1. Образ будущего сайта   Строгий корпоративный стиль, развлекательный, минималистичный, в модных трендах, динамичный, молодежный и т.д. |  | |
| * 1. Стиль компании/логотип   Есть ли у вас логотип и описание фирменного стиля (brandbook, styleguide, logobook), которых следует придерживаться в дизайне будущего сайта? |  | |
| * 1. Шрифт для сайта   Имеется ли у вас фирменный шрифт. Если нет, то готовы ли вы к покупке его на специализированном сайте или будем использовать условно-бесплатные (например - Google Fonts) | **Да, фирменный шрифт есть**  Необходимо его использовать при создании сайта.  **Нет, шрифта нету**  Нужно подобрать шрифт. Мы готовы к его покупке на специализированных ресурсах, либо готовы к тому что будет использован условно-бесплатный шрифт с сайта Google Fonts | |
| * 1. Медиа материал для сайта (фото, видео)   Имеется ли у вас Фото и Видео материал для сайта? Если нет, то готовы ли вы к их покупке? | **Да, есть**  У нас есть фото/видео материалы для использования на сайте. Мы готовы их предоставить  **Нет, но мы готовы к их покупке**  У нас нету фото/видео материалов для использования на сайте. Мы готовы к покупке их на специализированных ресурсах | |
| * 1. На что равняемся?   Приведите примеры **понравившихся** сайтов  (не менее **5шт.**, с указанием конкретных деталей, как-то: дизайн, структура, элементы меню, навигация, типографика) |  | |
| * 1. Что НЕ нравится!   Приведите примеры сайтов, которые вам **НЕ нравятся**  (не менее **5шт.**, с указанием конкретных деталей, как-то: дизайн, структура, элементы меню, навигация, типографика) |  | |
| * 1. Чего быть не должно?   Образы, графические элементы, цветовые решения, шрифты, которых следует избегать на сайте |  | |
| * 1. Готовность к инновациям!   Определите приоритеты в % соотношении от 100% (оригинально и непривычно ИЛИ удобно и привычно?) | Оригинально и непривычно:  **50%** | Удобно и привычно:  **50%** |

1. Дополнения

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Размещение сайта   Потребуется ли размещение сайта на сервере заказчика? |  |
| * 1. Наполнение сайта   Нужно ли начальное наполнение сайта исполнителем? |  |
| * 1. Дополнительная информация   Укажите дополнительную информацию, которая могла бы помочь при разработке сайта |  |

1. Дизайн-макеты

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Дизайн макеты (кол-во страниц)   Перечислите все разрабатываемые дизайн-макеты страниц сайта | 1. Главная страница 2. Типичная страница   …   1. Страница контактов |

1. Перечень блоков стартовой страницы

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Перечень блоков и элементов   Перечислите основные блоки из которых будет сроиться стартовая страница | 1. Логотип и/или название компании 2. Основное меню сайта (О компании/Новости/Контакты)   …   1. Служебная строка (копирайты, адрес и контакты компании, копирайт компании разработчика, служебный текст или доп. информация и т.д.) |

С уважением, Платонова Ольга

менеджер компании «ИнтекМедиа»

По всем вопросам обращаться по тел.: +7 (967) 609-95-09

Эл. почта: [platonova@intecmedia.ru](mailto:platonova@intecmedia.ru)